

UCAVB

union des commerçants et
artisans de Valbirse

Edition N° 1 mars 2026

Devenez membres UCAVB

page 3

Interconfort, tire sa révérence

page 7

Droguerie de l'Orval, une perle disparaît

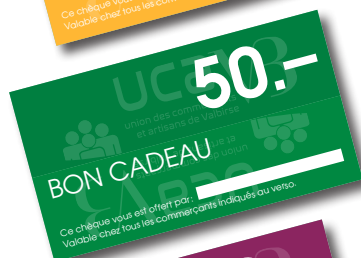
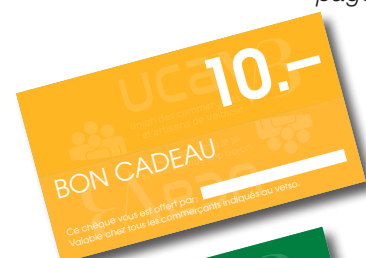
page 8

Offrez le plaisir de choisir avec les BONS CADEAUX UCAVB!

Vous cherchez une idée cadeau originale, locale et toujours appréciée?

Les BONS CADEAUX UCAVB sont la solution idéale pour faire plaisir tout en soutenant les commerces et artisans de la région de Valbirse.

page 4



Calendriers des manifestations de Valbirse

page 5

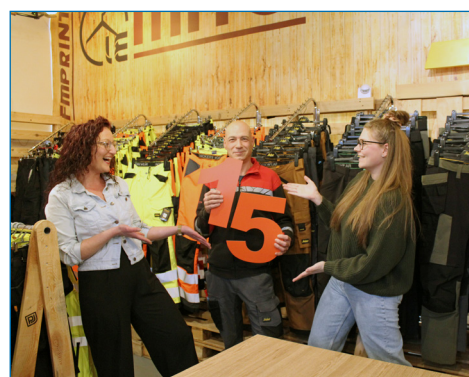
Au volant de votre mobilité et du commerce de proximité

Conseiller de vente automobile et président de L'UCAVB, deux rôles pour un seul objectif : favoriser les contacts ainsi que l'économie locale pour être le plus proches des riverains.

page 2



2026 sera notre plus belle impression



FMPRINT célèbre 15 ans d'activité à Malleray et continue d'avancer avec la même énergie et le même engagement qu'au premier jour, portée par la confiance de sa fidèle clientèle. Une confiance que l'entreprise souhaite célébrer tout au long de l'année à travers plusieurs actions et moments de rencontre.

page 6

Le commerce local: le moteur de notre région

La nouvelle formule du magazine de L'Union des Commerçants et Artisans de Valbirse (UCAVB) est ambitieuse: son contenu est repensé avec plus de rédaction, davantage de photos, une couverture dynamique et un nouveau logo. Les numéros seront encartés à la fin mars, fin juin et fin novembre dans l'hebdomadaire *La Semaine*. «L'objectif de notre magazine n'est pas uniquement commercial», affirme Alain Bron, 33 ans, président de l'UCAVB.

- Quel est votre parcours, Alain ?

- Je suis un enfant de la vallée de Tavannes. J'ai toujours vécu à Reconvilier, où je réside aujourd'hui avec mon épouse et nos trois garçons. Quant à ma formation, je suis mécatronicien, le titre donné au mécano automobile agrémenté d'une partie électronique et électrique. C'est un métier très polyvalent, qui nécessite une formation de quatre ans en divers domaines. Après avoir bouclé le CFC, j'ai travaillé dix ans et demi dans un garage multimarques à Reconvilier. J'ai quitté l'entreprise familiale en décembre 2022, pour travailler dans une usine comme aide mécanicien de production. C'était très intéressant de voir un autre métier, mais cette expérience m'a confirmé que l'automobile est vraiment «le sang qui coule dans mes veines». En novembre 2023, j'ai été engagé par le garage Alouettes Lerch SA, à Valbirse comme conseiller de vente.

- Quand et comment êtes-vous devenu le président de l'UCAVB ?

- J'ai été désigné président lors de l'Assemblée générale au printemps 2024. L'ancien président avait changé d'emploi dans une autre région, et il n'avait de ce fait plus de lien avec les commerçants locaux.

- Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez accepté le poste de président de l'Union ?

- J'ai accepté ce poste parce que je suis persuadé qu'il est très important de soutenir nos commerçants face à la concurrence des grandes entreprises, à laquelle ils sont exposés. Dans cette vallée, et dans ce village, nous avons besoin de pouvoir compter les uns sur les autres pour pouvoir faire tourner l'économie locale. J'ai toujours été sensible à la situation des petites entreprises, des commerçants et des artisans, de leurs efforts si courageux pour subsister. Les mettre en avant par le biais d'un magazine avec des portraits, des entretiens et des photos, c'est les faire connaître de la population. Si nous ne le faisons pas, qui le fera ?

- Il est vrai que les commerces, les petites entreprises etc. sont le «sang» qui coule dans les veines d'une région. S'ils disparaissent, la vie de la région disparaît...

- Absolument. S'ils disparaissent, beaucoup de postes de travail ne seront plus. C'est pourquoi il faut faire notre possible pour soutenir le tissu économique local. Je suis un amoureux de la vallée de Tavannes. Faisons tout ce que nous pouvons pour pouvoir y vivre et y travailler.



Alain Bron, Président UCAVB.

- Quelle était la situation du magazine de l'UCAVB avant cette nouvelle formule ?

- Il était devenu une publication qui ressemblait plus à une collection de publicités qu'à un véritable magazine. Et ça, c'est quelque chose qui me dérangeait énormément. Il est clair que la pub est nécessaire pour signaler la présence des entreprises; mais des pages qui alignent seulement des cartes de visite, je ne suis pas persuadé que vous ayez très envie de les consulter. Le but de la nouvelle formule n'est pas seulement commercial. Ce qui nous intéresse, c'est aussi de livrer des informations sur la commune de Valbirse en tout domaine. Voilà ce qui me motive à donner du dynamisme à ce magazine. J'aimerais que le lectorat ait envie de le lire parce qu'il est visuellement beau, agréable à lire, qu'il apporte quelque chose et qu'il suscite la curiosité.

- En somme, la force de votre magazine est qu'il est «fait maison» ?

- Oui, et avec des objectifs et une équipe enthousiaste qui y croit. Nous voulons que tout artisan, tout négociant, tout commerçant de notre commune et ses environs soient connus. La force de notre magazine réside aussi dans le retour bénéfique qu'il garantira p. ex. aux entreprises, qui dès lors n'hésiteront plus à nous soutenir. Et ceci est important parce que, bien sûr, ce projet a un coût. Mais nous sommes franchement optimistes, et notre équipe est motivée.

Propos recueillis par Pablo Davila

GERBER SA galvanoplastie

Téléphone : 032 492 21 53
galvanogerber@bluewin.ch
www.galvanogerber.ch

Chemin de Pontenet 1
2735 Malleray

Institut Cristal Beauté



Cristina Ferreira
Esthéticienne diplômée ASEPJB

Sous les Colons 2
2735 Malleray
tél: 078 617 73 39

inter-confort sa LIQUIDATION 50%

sur la vaisselle et petits électroménagers



CUISINES ET BAINS

Tél. 032 492 19 25 2735 Bévillard www.interconfort.ch



Boucherie - charcuterie 2735 Bévillard - 032 492 17 83

LES LAPINS DANS TOUS SES ATOUTS !

15 FMPRINT.CH

Plus qu'une impression!

Impression - gravure - broderie - découpe
Vêtements de travail - chaussures de sécurité

info@fmprint.ch
Rue Charles-Schäublin 5

032 / 492 52 28
2735 Malleray

**Vous êtes commerçant, artisan ou entrepreneur à Valbirse ?
Rejoignez-nous et participons ensemble au dynamisme de notre région !**

Informations et adhésion

www.ucavb.ch



scan me

ucavb
union des commerçants et
artisans de Valbirse

Offrez le plaisir de choisir avec les BONS CADEAUX UCAVB!

Liste des commerçants acceptant les bons cadeaux UCAVB



Vous cherchez une idée cadeau originale, locale et toujours appréciée?

Les **BONS CADEAUX UCAVB** sont la solution idéale pour faire plaisir tout en soutenant les commerces et artisans de la région de Valbirse.

Qu'est-ce que c'est?

Les **BONS UCAVB** sont des chèques cadeaux valables auprès d'une multitude de commerces, artisans, restaurateurs et prestataires de services membres de l'**Union des Commerçants et Artisans de Valbirse**.

Ils sont disponibles en différents montants: **CHF 10.-, CHF 20.- et CHF 50.-**.

Comment les commander?

Rien de plus simple!

Les bons peuvent être **précommandés via le formulaire en ligne** sur le site de l'UCAVB. Une fois la commande envoyée, il suffit de **retirer et régler les bons dans les 48 heures** chez le revendeur sélectionné.

Conditions d'utilisation

- Chaque bon-cadeau est **utilisable dans un seul commerce participant**.
- Le montant des articles achetés doit être **égal ou supérieur à la valeur du bon** (aucune ristourne en espèces possible).
- **Un seul bon-cadeau peut être utilisé par achat.**

Points de vente

Les **bons-cadeaux UCAVB** sont en vente chez :

- **PharmaciePlus Salzmann, Malleray**
- **FMPRINT.CH, Malleray**

Un avantage à ne pas manquer

Pour rappel, les **bons-cadeaux UCAVB** sont vendus avec un **rabais de 10%**, une excellente occasion de faire plaisir tout en faisant des économies!



**Toutes les informations
sont disponibles sur www.ucavb.ch**

Calendrier des manifestations



Calendrier des manifestations



09 mai 2026 - Valbeers festival

20 juin 2026 - Fête de la musique

1^{er} août 2026

www.valbirse.ch



FMPRINT célèbre 15 ans de savoir-faire et d'innovation

Fondée en 2011 à Malleray, **FMPRINT** fête cette année ses **15 ans d'activité**. À la tête de l'entreprise, **Frédéric Bregnard** a su transformer une structure artisanale spécialisée dans l'impression publicitaire en une société reconnue dans la région pour la diversité et la qualité de ses prestations.

Ancien mécanicien automobile reconverti dans les métiers de l'impression et de la communication visuelle, Frédéric Bregnard s'est lancé à son compte avec une vision claire : proposer des solutions de communication efficaces, durables et adaptées aux besoins concrets des entreprises locales.

Une évolution constante au fil des années

À ses débuts, FMPRINT se concentrait principalement sur l'impression de stickers, bâches publicitaires et enseignes. Progressivement, l'entreprise a élargi son offre, intégrant le marquage textile, la broderie, la gravure laser ainsi qu'un véritable magasin dédié aux vêtements de travail et aux équipements de sécurité.

Un tournant important a lieu en 2020 avec l'acquisition de nouveaux locaux à Malleray. Cette étape marque une nouvelle phase de développement pour FMPRINT, offrant un cadre plus adapté à l'évolution de l'entreprise. Dès lors, la croissance s'accélère.

Une équipe soudée au service des clients

Aujourd'hui, FMPRINT s'appuie sur une équipe de trois personnes, complémentaire et engagée.

Aux côtés de Frédéric Bregnard, Aurélie Fehlmann, vendeuse de métier, accueille et conseille les clients au magasin, tandis que Amélie De Cicco, réalisatrice publicitaire de formation, intervient notamment sur les projets de pose et de marquage.

« Nous formons une petite équipe, mais très efficace. Chacun connaît son rôle et partage la même exigence de qualité », souligne le fondateur.

Des équipements performants pour des prestations variées

Installé sur deux niveaux, l'atelier FMPRINT est doté d'un parc de machines moderne : imprimantes grand format, tables de lamination, découpeuses, machines de broderie et de gravure laser. Ces technologies permettent de travailler une large variété de supports : textile, bois, verre, plastique, métal ou papier.



Frédéric Bregnard, Directeur.



Frédéric Bregnard, Aurélie Fehlmann, Amélie De Cicco.

La gravure laser, intégrée il y a quelques années, a ouvert de nouvelles possibilités, notamment pour la création d'objets personnalisés, de signalétique durable et de cadeaux d'entreprise. « Nous gagnons en précision, en temps et en qualité, tout en offrant une solution plus économique pour le client », explique Frédéric Bregnard.

Un magasin apprécié dans la région

FMPRINT dispose d'un magasin spécialisé dans les vêtements de travail et les équipements de protection, complété par une large gamme de chaussures de sécurité et d'accessoires professionnels. Unique en son genre dans la région, ce point de vente répond aux besoins des professionnels à la recherche de qualité, de conseil et de proximité. Un espace dédié à la personnalisation complète l'offre.

Grâce au bouche-à-oreille et à une relation de proximité avec sa clientèle, FMPRINT s'est imposée comme un acteur local de référence, aussi bien pour les artisans que pour les entreprises, les associations ou les particuliers.

Une année anniversaire placée sous le signe de la reconnaissance

Pour marquer ses 15 ans, FMPRINT prévoit plusieurs actions spéciales tout au long de l'année, **dont des portes ouvertes organisées les 1^{er}, 2 et 3 mai 2026**. L'occasion pour l'entreprise de remercier ses clients et partenaires pour leur fidélité et de continuer à faire évoluer ses services, avec la même passion qu'à ses débuts.

FMPRINT

Rue Charles-Schäublin 5, 2735 Valbirse
Tél. 032 492 52 28

Horaires

Lundi, Mardi, Jeudi : 08 h 30 – 12 h 00 / 13 h 30 – 18 h 30
Mercredi : 08 h 30 – 12 h 00
Vendredi : 08 h 30 – 12 h 00 / 13 h 30 – 17 h 00
Samedi : Sur rendez-vous

À Bévillard: Inter-Confort tire sa révérence

Après 40 ans d'engagement au service de sa clientèle, l'entreprise familiale Inter-Confort SA mettra un terme définitif à ses activités dans le courant de l'été 2026, faute de repreneur.

Fondée en 1985, l'entreprise a été portée avec passion, sérieux et détermination, principalement par André Jost. Au fil des décennies, Inter-Confort s'est distingué par son savoir-faire reconnu dans l'univers de l'agencement de cuisine, de salle de bains et de rangement.

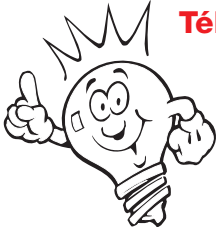
Nous procédons actuellement à une liquidation totale de notre assortiment.

Cette cessation d'activité marque la fin d'une belle aventure entrepreneuriale et familiale. Avec émotion, mais surtout reconnaissance, Inter-Confort remercie du fond du cœur toutes les personnes impliquées - clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs - pour la confiance et la fidélité témoignées tout au long de ces années.



Interconfort
Rue Principale 49, 2735 Bévillard
Tél. 032 492 19 25

inter-confort sa



Telec **BENGGLI SA**

Télécommunications
Electricité

Tél. 032 491 65 40

2735 Malleray-Bévillard

www.telecrengglisa.ch

EXPO DE PRINTEMPS

chez Alouette Cycles à Bévillard

25 AU 28 MARS 26

me - ve: 14h - 20h sa: 9h - 16h

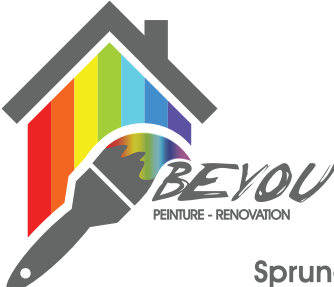
- Nouveautés 2026
- Grandes liquidations avant transformation du magasin
- Verre de l'amitié + grillades vendredi soir et samedi midi

50%





Alouette Cycles Champ de Chin 8 2735 Bévillard



BEYOU

PEINTURE - RENOVATION

Sprunger Laurent

Rue du Lion d'Or 7

2735 Malleray

079/300.35.69

032/492.11.56

Sprunger@beyoupeinture.ch

TUCSON.

Swiss Edition. 4x4.

Drive with a smile.



Réservez un essai!





III.: TUCSON (MY26) PHEV Vertex* Sunroof Swiss Edition, 212 kW/288 ch, consommation d'énergie (conduite): 3.3 l/100 km + 11.2 kWh/100 km, équivalent essence (total): 4.5 l/100 km, émissions de CO2 (conduite): 75 g/km, catégorie d'efficacité énergétique: E.

Alouettes Lerch SA

7

Droguerie de l'Orval: une perle disparaît



Mireille Sammt.

La droguerie de l'Orval cessera ses activités le 30 avril 2026 au plus tard, annonce non sans émotion Mireille Sammt, propriétaire de l'établissement.

Et ce n'est pas faute d'avoir cherché ces quatre dernières années à trouver un repreneur. Maintenant, le compte à rebours a commencé, et il faudrait un miracle pour qu'apparaisse un successeur. «Ce n'était pas dans mon optique de fermer avant d'avoir atteint la retraite, affirme Mireille. Mais pour des raisons économiques en cours depuis plusieurs années (réfection de la route principale, autoroute, pandémie, commandes via internet...) et pour des raisons personnelles, j'y suis obligée. C'est un coup dur, pour mes fidèles clients, pour moi, pour mon équipe.» Un coup dur aussi pour toute la région. Parce que cette droguerie à la devanture modeste, située au bord de la Route Principale traversant Bévillard, n'a pas son équivalent. Elle est une sorte de trésor alignant une offre exceptionnelle, gérée de main de maître.

De fait, on pourrait affirmer que le plus grand trésor en ce lieu – surnommé «la caverne d'Ali Baba» – n'est autre que Mireille Sammt elle-même. C'est en 2001, après un long parcours

professionnel en Suisse alémanique et forte d'une maîtrise fédérale de droguiste, qu'elle revient au pays, devenant la gérante de l'établissement qui se nommait alors la «Droguerie Hebeisen». Elle la reprendra en mai 2004 à son compte, la baptisant sous son nom actuel. Ses clients le savent bien : les conseils de Mireille valent leur pesant d'or, d'où son succès depuis plus de vingt ans. «Mon but a toujours été de rester au top des connaissances professionnelles pour garantir le meilleur service possible, déclare Mireille Sammt. Et aussi de rester au plus près de celles et de ceux qui venaient me consulter. Ma clientèle fait autant partie de ma vie que je fais partie de la leur.» Reste à signaler que les bons-cadeau de la droguerie devront être utilisés avant sa fermeture. L'apéro d'adieu aura lieu le 30 avril, de 16 h à 19 h. À moins que...

pad

Droguerie de l'Orval
Rue Principale 16, 2735 Bévillard